

Ejes académicos



Dirección de mercadotecnia.



Mercadotecnia digital.



Gestión y servicios.



Capacitación y adiestramiento para emprender.



Plan de estudios*

RVOE 20254330

Dirección de Mercadotecnia

Oportunidades de Mercado y Ventas

Gestión de Productos y Marcas

Mercadotecnia Digital

Negocios en Línea

Toma de decisiones en Mercadotecnia

Tecnología Aplicada a la Mercadotecnia

Investigación de Mercados

Comportamiento del Consumidor

Proyecto de Innovación en Mercadotecnia

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.