

Ejes académicos



Imagen institucional.



Diseño de proyectos de imagen y relaciones públicas.



Protocolo y logística de eventos.



Generación de estrategias que ayuden a las empresas, instituciones y personas a crear una óptima reputación con sus asuntos públicos internos y externos.



Plan de estudios*

Diseño de proyecto de imagen y relaciones públicas

Estrategias de mercadotecnia y relaciones públicas

Gestión de crisis y reputación en las organizaciones

Gestión de marca personal

Habilidades Directivas

Imagen Institucional

Imagen Personal

Protocolo y logística de eventos

Relaciones públicas internas y externas

Tendencias digitales en relaciones públicas

*Listado de asignaturas a cursar. El orden varía de acuerdo con el calendario académico y tu fecha de inicio de clases.